

Eesti ajalehede kujunduskonkurss 2020

Konkursi korraldaja: Eesti Meediaettevõtete Liit

Reeglid

1. Konkurss on avatud kõigile Eesti ajalehtedele, nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehtedele, eesti- ja muukeelsetele lehtedele. Konkursil osalev ajaleht ei pea olema Eesti Meediaettevõtete Liidu liige.
2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuarist kuni 31. detsembrini 2019.
3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatav materjal moodustab ainult osa leheküljest. Konkursil ei saa osaleda lehekülgede koopiad ning võistlustööd, mis on kleebitud papile.

Kuhu ja millal saata võistlustööd

1. Võistlustööd tuleb konkursile esitada hiljemalt 7. veebruariks 2020.
2. Konkursile esitatavad võistlustööd saatke aadressil:

Eesti Ekspress,
Narva mnt 13
10151 Tallinn

Ümbrikule kirjutage märgusõna “Kujunduskonkurss”.

3. Digitaalsed tööd esitada lingina meedialiit@meedialiit.ee ja lisada märgusõna „Kujunduskonkurss“. Juhul, kui digitaalne võistlustöö on maksumüüri taga, palume võimaldada Meedialiidule žürii töö ajaks ligipääs tasulisele sisule.

Võistluskategooriad

PABERLEHED

1. **Olemuslood.** Üks võistlustöö koosneb ühest loost. Iga töö puhul tuleb komplekti panna konkursil osaleva loo kõik leheküljed.

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi: A1 (üle-Eestilise levikuga väljaannetele) ja B1 (kohalikele väljaannetele – maakonna- ja linnalehed ning väiksemad nišiväljaanded).

2. **Visuaalne kommunikatsioon.** Sellesse kategooriasse kuuluvad:

- fotoreportaažide leheküljed (fotod/illustratsioonid peavad moodustama üle poole loo trükipinnast);
- uudisgraafika ja visuaalsete vahenditega esitatud infolahendused (ei pea esitama tervet lugu, võib piirduda ainult graafiliste elementidega)
- illustratsioonid
- kujunduslikud lahendused, mis sisaldavad ühekorraga fotosid, illustratsioone ja/või infograafikat

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi: A2 (üle-Eestilise levikuga väljaannetele) ja B2 (kohalikele väljaannetele – maakonna- ja linnalehed ning väiksemad nišiväljaanded).

PABER- JA DIGILEHED

3. Avatud rühm. Sellesse kategooriasse kuuluvad paberväljaannete erilahendused, rubriigikujundused, kujundusuuendused, nutikad detailid ja muu, mis ei sobi eelnevasse kategooriasse. Digilehtede puhul võib sellesse kategooriasse esitada ka elemente, mis ei mahu kategooria A4 määratluse alla (logod, illustratsioonid, animatsioonid, avaküljed, kujundusuuendused, nutikad detailid jms - mitte aga terviklood ega terviklikud erilahendused). Trükis ilmunud töö peab olema pärit ajalehe paberversioonist ning võib koosneda ühest või mitmest temaatiliselt või kujunduslikult kokkukuuluvast leheküljest (võib saata näiteks ka samasse rubriiki kuuluvaid lehekülgi, mis on ilmunud erinevatel päevadel). Selles kategoorias on üks võistlusklass: A3.

DIGILEHED

4. Digitaalsed artiklid ja üksikprojektid. Siin võivad konkureerida väljaannete digiplatvormidele loodud tavapärasel kujundusel artiklid või ühekordsed erilahendused (olemuslood, *longread*id, andmeesitlused, eriprojektid - näiteks presidendi vastuvõtu või valimiste kajastamise eriküljed - jms), mis on ilmunud väljaannete digitaalsetes formaatides. Ühe võistlustöö moodustab üks lugu või teemaprojekt. Palume tööde puhul täpsustada, millistele platvormile tehtud lahendus (mobiil, veebikülg või mitu platvormi) konkursil osaleb. Selles kategoorias on üks võistlusklass: A4.

PEAAUHINNAD

Lisaks kategooriaauhindadele annab žürii välja kaks rahalist peauhinda suurusega a 1000 €, ühe neist üle-Eestilise levikuga väljaandele ja teise kohalikule väljaandele. Peauhindade

saajad valitakse kategooriate võitjate seast ning need võivad olla nii paber- kui ka digitööd. Vastavatasemeliste tööde puudumisel võib žürii otsustada jätta peaa hinnad välja andmata.

Hindamiskriteeriumid ja -süsteem

1. Žürii, kuhu kuulub kuni seitse liiget, hindab osalevaid töid veebruaris.
2. Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab edasi anda infot ja ideid ning väärtustada neid lugeja jaoks. Eriti võetakse arvesse kogu ajalehe ja lehekülgede kompositsiooni, kirja- ja fotokasutust.
3. Esimeses ringis märgib iga žürii liige ära kõik tööd, mis tema arvates on väärt auhinda. Hindamine on salajane. Ühe žürii liikme poolt antavate häälte arv ei ole piiratud.
4. Esimeses hääletusringis vähemalt neli häält saanud võistlustööd pääsevad finaali. Vähem häält saanud tööd jäävad edasisest konkursist välja. Kui hinnatavate tööde hulgas on žüriiliikme tööandja nõ koduväljaanne, siis loetakse hinnatavale tööle selle žüriiliikme poolthääl automaatselt antuks.
5. Finaalis analüüsitakse iga töö häältesaaki eraldi. Teise ringi jõudnud tööde puhul lahku žürii liige oma väljaande töö üle arutamise ja hääletamise/hindamise ajaks ruumist. Igas kategoorias valib žürii finaali pääsenud tööde seast kuni neli enim häält saanud nominenti ning nende seast omakorda kategooria võitja.
6. Pärast kategooriate võitjate välja valimist valib žürii nende seast kaks peaa hinnade võitjat.

Auhinnad

1. Žürii märgib igas kategoorias ära kuni neli nominenti ning annab ühele neist auhinna.
2. Kategooriate võitjate seast valib žürii kaks peaa hinna võitjat.
3. Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pressipeol, mis toimub 6. märtsil 2020 Tallinnas.

Rohkem infot: Eesti Meediaettevõtete Liit, meedialiit@meedialiit.ee; tel 6461005