

## AJAKIRJANDUSPREEMIAD 2022

**Konkursi üldtingimused:** osaleda võivad ajalehes, ajakirjas, televisioonis, raadios või veebis ilmunud tööd. Oluline on see, et kõigis kategooriates kandideerivad tööd on olnud aastal 2022 hea ajakirjanduse edendajad. Võistlustööd tuleb esitada <https://preemiad.meedialiit.ee/> **10 jaanuariks 2023.**

Võitjad avalikustatakse 17. veebruaril toimuval ajakirjandusauhindade tseremoonial.

### Võistluskategooriad:

#### Aasta ajakirjanik 2022

Eesti Meediaettevõtete Liit (Meedialiit) kuulutab välja Meedialiidu peapremia „Aasta ajakirjanik 2022“, mis antakse Meedialiidu liikmeskanali ajakirjanikule tema viimase aasta väljapaistva töö eest. Premia suurus on 5000 eurot (neto). Preemiat rahastavad Delfi Meedia, Õhtuleht Kirjastus ja Äripäev.

Aasta ajakirjaniku kandidaadid esitatakse toimetuste poolt koos põhjendusega siis, kui teiste kategooriate nominendid on selgunud.

Aasta ajakirjaniku premia võitja valitakse konsensusega, hinnates tema aasta tööd ning ajakirjanduslikku ja ühiskondlikku mõjukust, mitte konkreetset lugu.

#### Uuriva ajakirjanduse auhind 2022

Ajendatuna soovist tõsta Eesti ajakirjanduse professionaalset taset, kuulutab Rootsi meediakontsern Bonnier koos ajalehega Äripäev välja 2022. aasta uuriva ajakirjanduse auhinna. Auhinna suurus on 7500 eurot. Kandideerima on oodatud ka ringhäälingus eetris olnud uuriva ajakirjanduse lood.

Auhinna määramisel lähtub žürii eelkõige artikli mõjukusest, aga ka selle žanrilisest meisterlikkusest.

Žürii koosseisu paneb kokku Äripäev.

#### Ajakirjanduspreemia 2022

Ajakirjanduspreemiaid rahastavad Delfi Meedia, Õhtuleht Kirjastus ja Äripäev. Meedialiit kuulutab välja ajakirjandusauhinna "Ajakirjanduspreemia 2022", kus nimetatakse 2022. aasta parimad järgmistes kategooriates:

- uudis (sh veebiuudis)
  - arvamus või kolumn (sh veebis)
  - olemuslugu, reportaaž või intervjuu (ka veebis)
  - parim venekeelne olemuslugu, reportaaž või intervjuu (ka veebis)
  - parim venekeelne arvamus (ka veebis)
  - parim venekeelne uuriv või problemlugu (ka veebis)
  - multimeedia. Žürii hindab tervikut ehk millised visuaalsed elemendid seovad loo tervikuks (näiteks videovahekaadrid, milles üks juhatab sisse ja lõpuks kaader, mis juhatab välja; kas on mõni läbi loo kulgev graafikaelement vms); vastavust kaasaja tehniliste nõudmistele (responsive disain, kuidas sama lugu on vaadeldav desktopis ja mobiilis, kuidas elemendid on lahendatud); kas ja kui nupukalt on graafikud/illustratsioonid lahendatud, kuidas kannavad edasi loo mõtet, on nad tunnetuslikud ja kergesti hoomatavad; kuidas sulanduvad videokatked ja videod loo sisse; kas fotod on samuti võimalikult hästi ja lugu edasikandvalt väljamängitud, kasutatud erinevaid formaate ning fotod on ka sisuliselt head; kui hästi on kirjutatud lugu, kuidas see arvestab kõikide elementidega ja seob selle ideaalseks tervikuks; kas looga tehtud midagi innovaatilist, käidud nn tundmatul maal ja katsetatud midagi uut.
- Multimeedia tööd tuleb esitada PowerPoint esitlusena (maht viis slaidi), mis sisaldaks: töötavaid linke konkursi töö näidistega ja lühikokkuvõtet töö olemusest ja mahust.
- podcast

Podcast on ette salvestatud audiosaade, mida levitatakse ja kuulatakse ajast, kohast, ruumist ning kanalitest sõltumata (leitav igal pool üle maailma). Peamine erinevus raadiosaatega on piirangute vabadus: ei sõltu kuidagi FM eestrist, omab vabamat reklaamiraha kaasamise võimalust, on loodud, et vabalt levida. Podcastidel puuduvad ajalised piirangud.

Uudise, arvamuse ja olemuse kategoorias nimetatakse ka parim maakonnalehe lugu.

Meedialiit nimetab žüriid, mis koosnevad peatoimetajatest, ajakirjanikest ja meediaspetsialistidest.

Iga ajakirjanduspreemia auhinna võitja saab diplomi ja 1000 euro (neto) suuruse preemia.

### **Elutöö preemia ja Noore ajakirjaniku preemia 2022**

1. Elutöö preemia antakse välja üks kord aastas.
2. Elutöö preemia määratakse inimesele, kes on pikema aja jooksul oluliselt edendanud eesti ajakirjandust kas ajakirjanikuna või meediaorganisaatorina.
3. Preemia eeldab, et saaja on küpses eas inimene, vähemalt 50 aastat vana.
4. Kandidaate saavad esitada meediaorganisatsioonid, preemia väljapanijad (sponsorid) ja ajakirjanikud.
5. Preemia määrab preemia väljapanijate (sponsorite) kogu, kes kaasab vajadusel eksperte ja ajakirjanikke. Preemia väljapanijad ei saa ise kandideerida elutööpreemiale.
6. Moodustatakse ühine fond elutöö preemia ja noore ajakirjaniku preemia väljaandmiseks. Fondi finantseeritakse sponsorrahadega, mille annetavad ajakirjandust austava eraisikud (Hans H. Luik, Igor Rõtov, Jüri Ehasalu, Margus Mets ja Toomas Leito pärijad). Fondi suurus on 12 000 eurot, mis jaguneb järgmiselt: elutöö preemia 6000 eurot, noore ajakirjaniku preemia 6000 eurot.
7. Noore ajakirjaniku preemia määramine toimub samal põhimõttel nagu elutöö preemia puhul. Noore ajakirjaniku preemia määramise põhikriteeriumid on aasta jooksul avaldatud kirjutise kõrge professionaalsus ja lai kõlapind üldsuses. Preemial on vanuseline piirang (alla 30 aastat vana). Noore ajakirjaniku kategoorias saab üks autor esitada kolm võistlustööd.
8. Preemiatega käib kaasas kunstiliselt kujundatud diplom.

### **TÖÖDE ESITAMISE TINGIMUSED AJAKIRJANDUSPREEMIATELE**

Tööd tuleb esitada veebikeskkonnas: <https://preemiad.meedialiit.ee/>

Kandidaate saavad esitada väljaanded, ajakirjanikud ise ja ajakirjandusega seotud institutsioonid, va Aasta ajakirjaniku preemia.

- Töö peab olema ilmunud 2022. aastal.
- Iga kirjutis/töö saab kandideerida ühes kategoorias, va Bonniereri preemia kategoorias kandideerivad tööd (neid võib esitada ka teistes kategooriates).
- Igas tekstikategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias). Töö peab olema esitatud žüriiliikmete jaoks kas selgelt loetava PDFina või töötava lingina keskkonda.
- Arvamuse kategoorias saavad kandideerida vaid toimetuse töötajad või toimetused (juhtkirjad). Hinnatakse lugu või lugude seeriat (maksimaalselt kolm lugu seerias) või toimetuse algatust.
- Vene arvamuse kategoorias saavad kandideerida ka toimetusevälised autorid tingimusel, et nende tööd esitab toimetus.
- Multimeedia kategoorias tuleb esitada võistlustööd PowerPoint esitlusena (vt täpsemalt kategooria juures).

### **ŽÜRIIDE TÖÖ PÕHIMÕTTED**

Meedialiit paneb kokku vene žürii, suure žürii, maakonnalehtede žürii ja aasta ajakirjaniku žürii.

Žürii liikmed esitavad viis päeva enne lõppžürii koosolekut Meedialiidule oma 8 eelistust igast kategooriast. Nendest paneb Meedialiit anonüümselt ja ilma hääli teatamata kokku kuuese (6) nimekirja, mis esitatakse žürii liikmetele tähestikulises järjekorras (autori perekonnanime järgi). Kui lood saavad sama palju hääli, lähevad lõppvooru kõik need, mis jagavad kuuendat (6.) kohta.

Lõppžürii vaeb neid lugusid ja peab võimalusel leidma konsensuslikult võitja. Kui konsensust ei tule, toimuvad hääletused, kus esimese vooruga:

- selgitatakse neli parimat, hääletustulemusi ei avalikustata
- toimub arutelu, kas nelja parima seast on võimalik selgitada võitja
- järgmise hääletusvooruga selgub kolm parimat, hääletustulemusi ei avalikustata