

# Eesti ajalehtede kujunduskonkurss 2023

*Korraldaja: Eesti meediaettevõtete liit*

## Reeglid

1. Konkurss on avatud kõigile Eestis ilmuvatele ajalehtedele – nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele, eesti- ning muukeelsetele.
  2. Konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikul 1. jaanuar kuni 31. detsember 2022.
  3. Konkursile tuleb saata ajalehe tervikleheküljed või lehekülgede väljatrükid. Seda ka juhul, kui konkursile esitav töö moodustab leheküljest ainult osa. Topeltküljed ja mitmeleheküljelised tööd palume teipida kokku.
- Väljatrükid võivad olla originaalsuurusest vähendatud maksimaalselt 75%ni (näiteks: tabloid-formaat A3 prindina, kuid mitte vähendatuna A4 peale). Lisaks tuleb saata ka PDFid kõikidest lehekülgedest.

## Kuhu ja millal saata võistlustööd

1. Võistlustööd tuleb konkursile esitada hiljemalt 30. jaanuariks 2023.

2. Konkursile esitatavad võistlustööd saatke aadressil:

Õhtuleht

Narva mnt 13

10151 Tallinn

Ümbrikule kirjutage märgusõna “Kujunduskonkurss”.

3. Digitaalsed tööd esitada lingina [meedialiit@meedialiit.ee](mailto:meedialiit@meedialiit.ee) ja [risto.mandre@ohtuleht.ee](mailto:risto.mandre@ohtuleht.ee) ning lisada märgusõna „Kujunduskonkurss“. Juhul, kui digitaalne võistlustöö on maksumüüri taga, palume võimaldada žürii töö ajaks ligipääs (veebuar 2023).

4. PDFid saata e-postiga aadressile [meedialiit@meedialiit.ee](mailto:meedialiit@meedialiit.ee) ja [risto.mandre@ohtuleht.ee](mailto:risto.mandre@ohtuleht.ee). Võib saata ka lingi pilveteenuses välja jagatud kaustale (failide allalaadimise õigusega, kõik failid ühes kaustas). Samuti sobivad saatmiseks WeTransfer ja sarnased keskkonnad.

Failid nimetada alustades kategooria ja väljaande nimest, näiteks:

A1-ÕL-...failinimi.pdf või A1\_ÕL\_...failinimi.pdf

Kuna tööde hulk on suur ja vabatahtlikena töötav žürii näpistab aega muude tegemiste kõrvalt, siis palume nimetada failid õigesti, aitäh!

# Võistluskategooriad

## PABERLEHED

### 1. Uudislood

Sobivad kõikide seksioonide küljed (uudised, välismaa, majandus, elu, sport jmt). Tegemist peab olema mitte ette valmistatud külgedega ehk nõ püevasündmuse kajastavate külgedega. Üks võistlustöö koosneb ühest loost. Iga töö puhul tuleb komplekti panna konkursil osaleva loo kõik leheküljed.

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi: A1 (üle-Eestilise levikuga väljaannetele) ja B1 (kohalikele väljaannetele – maakonna- ja linnalehed ning väiksemad väljaanded).

### 2. Olemuslood

Sarnaselt eelmisele kategooriale sobivad kõikide seksioonide küljed. Üks võistlustöö koosneb ühest loost. Iga töö puhul tuleb komplekti panna konkursil osaleva loo kõik leheküljed.

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi: A2 (üle-Eestilise levikuga väljaannetele) ja B2 (kohalikele väljaannetele – maakonna- ja linnalehed ning väiksemad väljaanded).

### 3. Avatud rühm

Sellesse kategooriasse kuuluvad paberväljaannete erilahendused, rubriigikujundused, kujundusuuendused, nutikad detailid ja muu, mis ei sobi 1. ega 2. kategooriasse. Töö võib koosneda ühest või mitmest temaatiliselt või kujunduslikult kokkukuuluvast leheküljest (näiteks võib saata ka samasse rubriiki kuuluvaid lehekülgi või lugude sarju, mis on ilmunud erinevatel päevadel).

Aga ka:

- fotoreportaažide leheküljed (fotod/illustratsioonid peavad moodustama üle poole loo pinnast);
- uudisgraafika ja visuaalsete vahenditega esitatud infolahendused (ei pea esitama tervet lugu, võib esitada ainult graafilisi elemente);
- illustratsioonid: joonistused, 3D graafika, AI genereeritud kuvad jmt;
- lahendused, mis sisaldavad ühe korraga fotosid, illustratsioone ja/või infograafikat;
- ja muu, mis ei sobitu esimesse kahte kategooriasse.

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi: A3 (üle-Eestilise levikuga väljaannetele) ja B3 (kohalikele väljaannetele – maakonna- ja linnalehed, väiksemad väljaanded).

## DIGILEHED

### 4. Digitaalsed artiklid ja projektid

Siin võivad konkureerida väljaannete digiplatvormidele loodud artiklid ja erilahendused (olemuslood, *longreadid*, andmeesitlused, projektid -- näiteks presidendi vastuvõtu või valimiste kajastamise eriküljed -- jms), mis on ilmunud väljaannete mistahes digitaalses kanalis. Ühe võistlustöö moodustab üks lugu või teemaprojekt. Palume tööde puhul täpsustada, millistele platvormile tehtud lahendus (mobiil, veebikülg või mitu platvormi) konkursil osaleb. Selles kategoorias on üks võistlusklass: AB4.

## AUHINNAD

Iga kategooria võitja pälvib rahalise auhinna suurusega 142,86 eurot.

Peaauhinna saaja valitakse kõikide kategooriate võitjate seast ning see võib olla nii paber- kui ka digitoõ. Vastavatasemeliste töö puudumisel võib žürii otsustada jätta peaauhinna välja kuulutamata või jagada selle mitmeks. Peaauhind ei ole rahaline.

## Hindamiskriteeriumid ja -süsteem

1. Žürii, kuhu kuulub kuni seitse liiget, hindab töid veebruaris.
2. Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab edasi anda infot ja ideid ning väärtustada neid lugeja jaoks. Arvesse võetakse ka kompositsiooni, kirja- ja fotokasutust ning üldisi hea ajalehekujunduse tavaid.
3. Esimeses ringis märgib iga žürii liige ära kõik tööd, mis tema arvates on väärt auhinda. Hindamine on salajane. Ühe žürii liikme poolt antavate häälte arv ei ole piiratud.
4. Esimeses hääletusringis vähemalt neli häält saanud võistlustööd pääsevad finaali. Vähem häält saanud tööd jäävad edasisest konkursist välja. Kui hinnatavate tööde hulgas on žüriiliikme tööandja nõ koduväljaanne, siis loetakse hinnatavale tööle selle žüriiliikme poolthääl automaatselt antuks.
5. Finaalis analüüsitakse iga töö häältesaaki eraldi. Teise ringi jõudnud tööde puhul lahkub žürii liige oma väljaande töö üle arutamise ja hääletamise/hindamise ajaks ruumist. Igas kategoorias valib žürii finaali pääsenud tööde seast kuni neli enim häält saanud nominenti ning nende seast omakorda kategooria võitja.
6. Pärast kategooriate võitjate selgumist valib žürii nende seast välja aasta parima.

## Auhinnad

1. Žürii märgib igas kategoorias ära kuni neli nominenti ning annab ühele neist auhinna.
2. Kategooriate võitjate seast valib žürii välja aasta parima.
3. Konkursi tulemused avaldatakse tseremoonial 17. veebruaril 2023.  
Rohkem infot: Eesti meediaettevõtete liit, [meedialiit@meedialiit.ee](mailto:meedialiit@meedialiit.ee)

## Konkursi info

Tehnilised küsimused, vormistamise küsimused jmt [risto.mandre@ohtuleht.ee](mailto:risto.mandre@ohtuleht.ee)