

Eesti ajalehtede kujunduskonkurss 2024

Korraldaja: Eesti Meediaettevõtete Liit

Reeglid

1. Konkurss on avatud kõigile Eesti ajalehtedele, nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehtedele, eesti- ja muukeelsetele lehtedele.
2. Konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuarist kuni 31. detsembrini 2023.
3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed või terviklehekülgede väljatrükid. Leheküljed peavad olema terviklikud ka siis, kui konkursile esitav materjal moodustab ainult osa leheküljest. Topeltküljed palume kokku teipida. Digikujunduste puhul palume saata lugude veebilingid.

Väljatrükid võivad olla originaalsuurusest vähendatud maksimaalselt 75%ni (näiteks: tabloid-formaat A3 prindina, kuid mitte vähendatuna A4 peale). Lisaks palume saata ka PDFid kõikidest lehekülgedest.

Kuna sel aastal osalevaid töid eraldi kategooriatesse ei jagata, võib iga väljaanne esitada maksimaalselt 7 paber- ja 7 digitaalset võistlustööd.

Kuhu ja millal saata võistlustööd

1. Võistlustööd palume konkursile esitada hiljemalt 9. veebruariks 2024. Konkursile esitatavad võistlustööd saatke aadressil:

Tarmo Rajamets
Eesti Ekspress
Narva mnt 13 10151 Tallinn

Ümbrikule kirjutage märgusõna “Kujunduskonkurss”.

3. Digitaalsed tööd palume esitada lingina meedialiit@meedialiit.ee ja lisada märgusõna „Kujunduskonkurss“. Juhul, kui digitaalne võistlustöö on maksumüüri taga, palume võimaldada Meedialiidule žürii töö ajaks ligipääs tasulisele sisule.

4. PDFid palume saata e-postiga aadressile meedialiit@meedialiit.ee. Võib saata ka linke pilveteenuses välja jagatud kaustale (failide allalaadimise õigusega, kõik failid ühte kausta) või saata faile WeTransfer'i laadsete suurte failide saatmise keskkondade kaudu.

Palun nimetada failid alustades väljaande nimest (näiteks: ÕL_[failinimi].pdf või PM_[failinimi].pdf).

Peaauhind

Žürii annab välja ühe rahalise peaauhinna suurusega 1000 € kõigi konkursitööde seast parimaks tunnistatud tööle, mis võib olla kas paber- või digikujundus. Peaauhinna saaja valitakse kuni kuue nominendi seast. Žürii otsusega võib peaauhind minna ka jagamisele mitme töö vahel.

Võistlus kategooria

Kõik konkursile saadetud tööd võistlevad ühes kategoorias.

Võistlusele võib saata:

- üksikute olemus- või uudislugude kujundusi, mille puhul üks võistlustöö koosneb ühest loost. Iga töö puhul tuleb komplekti panna konkursil osaleva loo kõik leheküljed.
- üksikuid digiformaadis lugusid ja erilahendusi. Palume tööde puhul täpsustada, millisele platvormile tehtud lahendus (mobiil, veebikülj või mitu platvormi) konkursil osaleb.

- paber- või digiväljaannete rubriigikujundusi või lugude sarjade kujundusi, mille puhul võib esitada konkursile komplekti mitmest ühes rubriigis ühtse kujundusmalli põhjal valminud loost
- fotoreportaažide lehekülgi
- kujundusuuendusi (nende puhul palume lisada näiteid nii vanast kui uuest kujundusest)
- uudisgraafika ja visuaalsete vahenditega esitatud infolahendusi nii paber- kui digiformaadis (ei pea saatma kogu loo kujundust)
- illustratsioone (ei pea saatma kogu loo kujundust)
- vinjette, logosid, nutikaid detaile, animatsioone, sektsioonide või lugude avakülgi (ei pea saatma kogu loo kujundust) nii paber- kui digilehest.

NB! Palume iga loo puhul **KINDLASTI** ära märkida, kas konkursil osaleb kogu loo kujundus, mitmest loost koosnev rubriigikujundus, digitaalne eriprojekt või üksik element (illustratsioon, infograafika, kujunduselement jne, vt eelnevat nimekirja)

Hindamiskriteeriumid ja -süsteem

1. Žürii, kuhu kuulub kuni seitse liiget, hindab töid veebruaris.
2. Žürii hindab seda, kui hästi kujundus võimaldab edasi anda infot ja ideid ning väärtustada neid lugeja jaoks. Eriti võetakse arvesse kompositsiooni, kirja- ja fotokasutust.
3. Esimeses ringis märgib iga žürii liige ära kõik tööd, mis tema arvates on väärt edasipääsu. Hindamine on salajane. Ühe žürii liikme poolt antavate häälte arv ei ole piiratud.
4. Esimeses hääletusringis vähemalt neli häält saanud võistlustööd pääsevad finaali. Vähem häält saanud tööd jäävad edasisest konkursist välja. Kui hinnatavate tööde hulgas on žüriiliikme

tööandja nõ koduväljaanne, siis loetakse hinnatavale tööle selle žüriiliikme poolthääl automaatselt antuks.

5. Finaalis analüüsitakse iga töö hääldesaaki eraldi. Teise ringi jõudnud tööde puhul lahkub žürii liige oma väljaande töö üle arutamise ja hääletamise/hindamise ajaks ruumist. Žürii valib finaali pääsenud tööde seast kuni kuus enim hääli saanud nominenti ning nende seast omakorda peaaühinna võitja(d).

6. Lisaks peaaühinna saanud tööle ja kuni kuuele nominendile avalikustatakse pressiteates ka finaali jõudnud tööde nimekiri.

Peaaühind

1. Žürii märgib ära kuni kuus nominenti ning annab ühele või mitmele neist peaaühinna.

2. Konkursi tulemused avaldatakse tseremoonial 22. veebruaril 2024. Lisainfot saab Eesti Meediaettevõtete Liidust: meedialiit@meedialiit.ee

Konkursi info

Tehnilised ja vormistamisalased küsimused võib saata aadressile tarmo.rajamets@ekspress.ee