

AJAKIRJANDUSPREEMIAD 2024

Konkursi üldtingimused: osaleda võivad ajalehes, ajakirjas, televisioonis, raadios või veebis ilmunud tööd. Oluline on see, et kõigis kategooriates kandideerivad tööd on olnud aastal 2024 hea ajakirjanduse edendajad. Võistlustööd tuleb esitada <https://preemiad.meedialiit.ee/> **12. jaanuariks 2025** ning visuaalse loojutustamise kategooria tööd hiljemalt **31. jaanuariks 2025**.

Võitjad avalikustatakse veebruari lõpus toimuval ajakirjandusauhindade tseremoonial.

Võistluskategooriad:

Aasta ajakirjanik 2024

Eesti Meediaettevõtete Liit (Meedialiit) kuulutab välja Meedialiidu peapremia „Aasta ajakirjanik 2024“, mis antakse Meedialiidu liikmeskanali ajakirjanikule tema viimase aasta väljapaistva tegevuse ja ajakirjandusliku loomingu eest.

Žürii valib aasta ajakirjaniku konsensusliku otsusega, lähtudes hinnangu kujundamisel mitte ühest üksikust loost, vaid kandidaadi professionaalset tegevusest aasta jooksul, võttes arvesse selle ajakirjanduslikku ja ühiskondlikku mõju, professionaalseid oskusi ja meisterlikkust, leidlikkust raskuste ületamisel, lähtumist ajakirjanduse üldistest väärtustest ja eetikapõhimõtetest.

Aasta ajakirjaniku nominendi saab esitada toimetuse, ajakirjanduse esindusorganisatsioonid ja ülikoolid. Nominerimiseks tuleb esitada lühike ülevaade nominendi ajakirjanduslikust tegevusest viimase aasta jooksul koos põhjendusega, kuidas kandidaat oma tegevusega väärib aasta ajakirjaniku tiitlit.

Uuriva ajakirjanduse auhind 2024

Ajendatuna soovist tõsta Eesti ajakirjanduse professionaalset taset, kuulutab Rootsimeediakontsern Bonnier koos ajalehega Äripäev välja 2024. aasta uuriva ajakirjanduse auhinna. Kandideerima on oodatud ka ringhäälingus eetris olnud uuriva ajakirjanduse lood.

Auhinna määramisel lähtub žürii eelkõige artikli(te)/loo mõjukusest, aga ka uuriva ajakirjanduse meetodi meisterlikust kasutamisest, samuti meisterlikust loo jutustamisest või loovkirjutamise võtete kasutamisest, žanrilisest terviklikkusest, uudislikkusest ja uuenduslikkusest ning hindab ka püsivust, järjekindlust ja leidlikkust raskuste ületamisel jms. Võitja selgitatakse välja konsensuslikkuse alusel.

Žürii paneb kokku Äripäev.

Elutöö preemia 2024

Elutöö preemiaga tunnustatakse vähemalt 50-aastast ajakirjanikku, ajakirjandustöötajat, meediajuhti või meediakoolitajat, kelle aastatepikkune panus Eesti ajakirjanduse edendamisse on pälvinud kolleegide, meediaorganisatsioonide ja avalikkuse kõrge hinnangu ning kelle senine töö ja ühiskondlik tegevus on olnud kolleegidele ja kaaskodanikele eeskujuks.

Elutöö preemia kandidaate saavad esitada meediaorganisatsioonid, meedia esindusorganisatsioonid ja ajakirjanikud.

Elutöö preemia žürii paneb kokku Meedialiit.

Noore ajakirjaniku preemia 2024

Noore ajakirjaniku preemiaga tunnustatakse kuni 26-aastast ajakirjanikku (töö esitamise ajal), kes on 2024. aastal oma ajakirjanduslikus tegevuses üles näidanud kõrget professionaalsust, sihikindlust raskuste ületamisel ja loomingulist meisterlikkust, kes on lähtunud oma töös ajakirjanduse põhiväärtustest ja eetikapõhimõtetest ning kelle looming on saavutanud märkimisväärset mõju ja laia avalikku kõlapinda.

Noore ajakirjaniku preemiale saavad võistlustöid esitada autorid, meediaorganisatsioonid ja meedia esindusorganisatsioonid. Üks nominent saab noore ajakirjaniku kategoorias olla esindatud kuni kolme võistlustööga.

Noore ajakirjaniku kandidaadile tuleb lisada lühike ülevaate nominendi ajakirjanduslikust tegevusest viimase aasta jooksul koos põhjendusega, kuidas kandidaat oma tegevusega väärib noore ajakirjaniku tiitlit.

Parim uudis 2024

Parima uudise kategoorias valitakse kategooria võitja, parim kohalikus väljaandes ilmunud uudis ja parim venekeelne uudis.

Võistlustööd võivad olla ilmunud paberlehes või veebis.

Töid võivad esitada autorid ja toimetused. Uudise kategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias).

Parim arvamus 2024

Parima arvamuse kategoorias valitakse kategooria võitja, parim kohalikus väljaandes ilmunud arvamus ja parim venekeelne arvamus.

Arvamuse kategoorias saavad kandideerida vaid toimetuse töötajad või toimetused (juhtkirjad).

Võistlustööd võivad olla ilmunud paberlehes või veebis.

Töid võivad esitada autorid ja toimetused. Arvamuse kategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias).

Parim olemuslugu 2024

Parima olemusloo kategoorias valitakse kategooria võitja, parim kohalikus väljaandes ilmunud olemuslugu ja parim venekeelne olemuslugu.

Võistlustööd võivad olla ilmunud paberlehes või veebis. Olemusloo kategoorias võib esitada reportaaži, portree, intervjuu, probleemloo vms loo, mis ei kvalifitseeru uudise või arvamusalooni.

Töid võivad esitada autorid ja toimetused. Olemusloo kategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias).

Visuaalse loojutustamise kategooria 2024

Visuaalse loojutustamise kategoorias hinnatakse sõnumi edastamist mittesõnaliste vahenditega, st seda, kuidas visuaalsed võtted - fotod, illustratsioonid, helid, uudisgraafika - ja kujundus koosmõjus edastavad lugu või aitavad loo sõnumit lugejale selgitada ja esile tuua. Žürii ei hinda eraldi videoid, fotosid ega fotoseeriaid.

Žürii võib hindamisel lähtuda ühest või mitmest komponendist ja kriteeriumist.

Žürii hindab töid kahes põhikategoorias – **visuaalne loojutustamine paberlehes** ja **visuaalne loojutustamine digikanalis**.

Lisaks on žüriil õigus eraldi esile tõsta üksikuid väljapaistvaid töid, võtteid ja vahendeid.

Visuaalne loojutustamine paberlehes

Selles kategoorias võivad kandideerida 2024. aastal ajakirjanduses ilmunud

- **üksiklugude kujundused** (üks võistlustöö koosneb ühest loost koos lisaalugudega. Iga töö puhul esitada loo kõik leheküljed)

- **uudisgraafika ja visuaalsete vahenditega esitatud infolahendused**
- **illustratsioonid, vinjetid jms nutikad kujunduslikud detailid ja võtted**

Visuaalne loojutustamine digikanalis

Selles kategoorias võivad kandideerida 2024. aastal ajakirjanduses ilmunud

- **digiformaadis üksiklood, multimeediaprojektid ja erilahendused.**
- **uudisgraafika ja visuaalsete vahenditega esitatud infolahendused**
- **illustratsioonid, vinjetid jms nutikad kujunduslikud detailid, võtted ja animatsioonid**

AJAKIRJANDUSPREEMIAD 2024 VÕISTLUSTÖÖDE ESITAMISE TINGIMUSED

Tööd (v.a. visuaalikategooria) tuleb esitada veebikeskkonnas: <https://preemiad.meedialiit.ee/>

Võistlustöid saavad esitada väljaanded, autorid ja ajakirjandusega seotud institutsioonid.

- Töö peab olema ilmunud 2024. aastal.
- Iga töö saab kandideerida ühes kategoorias.
- Töö peab olema esitatud kas selgelt loetava PDFina või töötava lingina väljaande veebikeskkonda. Kandideerivad lood peavad olema esitamise hetkest kuni žürii töö lõpuni (kuni 15. veebruarini) olema veebis vabalt ja tasuta kättesaadavad. Maksumüüri taga olevat tööd ei loeta esitatuks.
- Venekeelsetele töödele tuleb lisada tõlge eesti keelde (aktsepteeritav on masintõlge).

ŽÜRIIDE TÖÖ PÕHIMÕTTED

Žüriid paneb kokku Meedialiit.

Suure žürii liikmed esitavad viis päeva enne koosolekut Meedialiidule oma 8 eelistust igast kategooriast. Nendest paneb Meedialiit anonüümselt ja ilma hääli teatamata kokku kuuese (6) nimekirja, mis esitatakse žürii liikmetele tähestikulises järjekorras (autori perekonnanime järgi). Kui lood saavad sama palju hääli, lähevad lõppvooru kõik need, mis jagavad kuuendat (6.) kohta.

Lõppžürii vaeb neid lugusid ja peab võimalusel leidma konsensuslikult võitja. Kui konsensust ei tule, toimuvad hääletused, kus esimese vooruga:

- selgitatakse neli parimat, hääletustulemusi ei avalikustata
- toimub arutelu, kas nelja parima seast on võimalik selgitada võitja
- järgmise hääletusvooruga selgub kolm parimat, hääletustulemusi ei avalikustata

Visuaalse loojutustamise konkursi võistlustööde esitamise nõuded

Konkursil osalemiseks peavad võistlustööd olema jõudnud žüriini hiljemalt **31. jaanuaril 2025 kell 23.59**. Hiljem laekunud võistlustöid ei võeta arvesse.

Võistlusele ei saa esitada ja žürii ei hinda **valdavalt tehisintellekti toel loodud** illustratsioone, uudisgraafikat ja graafilisi lahendusi. Kahtluse korral on žüriil õigus nõuda lisaselgitusi ja nõuetele mittevastavad võistlustööd konkursilt kõrvaldada.

Visuaalne loojutustamine paberlehes

- Konkursile tuleb saata ajalehe **originaalsed tervikleheküljed või terviklehekülgede vähendamata värvilised väljatrükid tavapaberil A3 formaadis**. Tööd saata (toimetada) aadressil: **Tarmo Rajamets, Delfi Meedia, Narva mnt 13, Tallinn, 10151, tel. 51 900760**.

- Tervikleheküljed tuleb esitada ka siis, kui esitatav töö moodustab ainult osa leheküljest.
- Iga töö puhul esitada loo **kõik leheküljed**. Paarisleheküljed palume kokku teipida.
- Nõutav on väljatrükkidele lisada ka **võistlustööde pdf-fail**, mis saata aadressil **meedialiit@meedialiit.ee**, märkides juurde konkursi nime, võistlustöö kategooria ja autori nime.
- Kui võistlustööd saadetakse postiga teel või kulleriga, tuleb žüriid töö esitamisest informeerida meili teel aadressil **meedialiit@meedialiit.ee**.

Visuaalne loojutustamine digikanalis

- Digitaalsed tööd palume esitada töötava lingina väljaande veebikeskkonda. Link saata aadressil **meedialiit@meedialiit.ee** ja lisada märkusõna „Konkurss: visuaalne loojutustamine digikanalis”.
- **Konkursile esitatud tööd peavad esitamise hetkest kuni žürii töö lõpuni (kuni 15. veebruarini) olema veebis vabalt ja tasuta kättesaadavad.** Maksumüüri taga olevat tööd ei loeta esitatuks.

Iga töö juurde palume lisada järgmise selgituse:

- väljaande nimi
- töö pealkiri
- töö autor (autorite kollektiivi puhul palume kirja panna kõik osalised)
- ilmumise/avaldamise kuupäev
- kategooria, kuhu töö esitatakse ja väike selgitus, millist tööd, võtet või vahendit silmas peetakse, mida töö juures hinnata ning kuidas see esitaja (või autori) arvates aitas kaasa loo või sõnumi edasiandmisele. Paberlehe tööde puhul palume töö tagaküljele kinnitada täidetud osaluslipiku. Digitööde puhul palume täpsustada, millisele platvormile tehtud lahendus (mobiil, veebikülg, mitu platvormi) konkursile esitatakse.

Töid esitanud ajakirjanikud ja väljaanded annavad Meedialiidule õiguse kasutada töid ajakirjanduskonkursiga seotud turundustegevusteks.

Ajakirjanduspreemiaid rahastavad Delfi Meedia, Õhtuleht Kirjastus ja Äripäev.