

AJAKIRJANDUSPREEMIAD 2025

Konkursi üldtingimused: osaleda võivad ajalehes, ajakirjas, televisioonis, raadios või veebis ilmunud tööd. Oluline on see, et kõigis kategooriates kandideerivad tööd on olnud aastal 2025 hea ajakirjanduse edendajad. Võistlustööd tuleb esitada <https://preemiad.meedialiit.ee/> **12. jaanuaril 2026 kell 23.59** ning visuaalse loojutustamise kategooria tööd hiljemalt **30. jaanuaril 2026 kell 23.59**.

Võitjad avalikustatakse veebruari lõpus toimuval ajakirjandusauhindade tseremoonial.

Võistluskategooriad:

Aasta ajakirjanik 2025

Eesti Meediaettevõtete Liit (Meedialiit) kuulutab välja Meedialiidu peapremia „Aasta ajakirjanik 2025“, mis antakse Meedialiidu liikmeskanali ajakirjanikule tema viimase aasta väljapaistva tegevuse ja ajakirjandusliku loomingu eest.

Žürii valib aasta ajakirjaniku konsensusliku otsusega, lähtudes hinnangu kujundamisel mitte ühest üksikust loost, vaid kandidaadi professionaalsest tegevusest aasta jooksul, võttes arvesse selle ajakirjanduslikku ja ühiskondlikku mõju, professionaalseid oskusi ja meisterlikkust, leidlikkust raskuste ületamisel, lähtumist ajakirjanduse üldistest väärtustest ja eetikapõhimõtetest.

Aasta ajakirjaniku nominendi saavad esitada toimetused, ajakirjanduse esindusorganisatsioonid ja ülikoolid. Nominerimiseks tuleb esitada lühike ülevaade nominendi ajakirjanduslikust tegevusest viimase aasta jooksul koos põhjendusega, kuidas kandidaat oma tegevusega väärib aasta ajakirjaniku tiitlit.

Uuriva ajakirjanduse auhind 2025

Ajendatuna soovist tõsta Eesti ajakirjanduse professionaalset taset, kuulutab Rootsia meediakontsern Bonnier koos ajalehega Äripäev välja 2025. aasta uuriva ajakirjanduse auhinna. Kandideerima on oodatud ka ringhäälingus eetris olnud uuriva ajakirjanduse lood.

Auhinna määramisel lähtub žürii eelkõige artikli(te)/loo mõjukusest, aga ka uuriva ajakirjanduse meetodi meisterlikust kasutamisest, samuti meisterlikust loo jutustamisest või loovkirjutamise võtete kasutamisest, žanrilisest terviklikkusest, uudislikkusest ja uuenduslikkusest ning hindab ka püsivust, järjekindlust ja leidlikkust raskuste ületamisel jms. Võitja selgitatakse välja konsensuslikkuse alusel.

Žürii paneb kokku Äripäev.

Elutöö preemia 2025

Elutöö preemiaga tunnustatakse vähemalt 50-aastast ajakirjanikku, ajakirjandustöötajat, meediajuhti või meediakoolitajat, kelle aastatepikkune panus Eesti ajakirjanduse edendamisse on pälvinud kolleegide, meediaorganisatsioonide ja avalikkuse kõrge hinnangu ning kelle senine töö ja ühiskondlik tegevus on olnud kolleegidele ja kaaskodanikele eeskujuks.

Elutöö preemia kandidaate saavad esitada meediaorganisatsioonid, meedia esindusorganisatsioonid ja ajakirjanikud.

Elutöö preemia žürii paneb kokku Meedialiit.

Noore ajakirjaniku preemia 2025

Noore ajakirjaniku preemiaga tunnustatakse kuni 26-aastast ajakirjanikku (töö esitamise ajal), kes on 2025. aastal oma ajakirjanduslikus tegevuses üles näidanud kõrget professionaalsust, sihikindlust raskuste ületamisel ja loomingulist meisterlikkust, kes on lähtunud oma töös ajakirjanduse põhiväärtustest ja eetikapõhimõtetest ning kelle looming on saavutanud märkimisväärset mõju ja laia avalikku kõlapinda.

Noore ajakirjaniku preemiale saavad võistlustöid esitada autorid, meediaorganisatsioonid ja meedia esindusorganisatsioonid. Üks nominent saab noore ajakirjaniku kategoorias olla esindatud kuni kolme võistlustööga.

Noore ajakirjaniku kandidaadile tuleb lisada lühike ülevaate nominendi ajakirjanduslikust tegevusest viimase aasta jooksul koos põhjendusega, kuidas kandidaat oma tegevusega väärib noore ajakirjaniku tiitlit.

Parim uudis 2025

Parima uudise kategoorias valitakse kategooria võitja, parim kohalikus väljaandes ilmunud uudis ja parim venekeelne uudis.

Võistlustööd võivad olla ilmunud paberlehes või veebis.

Töid võivad esitada autorid ja toimetused. Uudise kategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias).

Parim arvamus 2025

Parima arvamuse kategoorias valitakse kategooria võitja, parim kohalikus väljaandes ilmunud arvamus ja parim venekeelne arvamus.

Arvamuse kategoorias saavad kandideerida vaid toimetuse töötajad või toimetused (juhtkirjad).

Võistlustööd võivad olla ilmunud paberlehes või veebis.

Töid võivad esitada autorid ja toimetused. Arvamuse kategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias).

Parim olemuslugu 2025

Parima olemusloo kategoorias valitakse kategooria võitja, parim kohalikus väljaandes ilmunud olemuslugu ja parim venekeelne olemuslugu.

Võistlustööd võivad olla ilmunud paberlehes või veebis. Olemusloo kategoorias võib esitada reportaaži, portree, intervjuu, probleemloo vms loo, mis ei kvalifitseeru uudise või arvamusloona.

Töid võivad esitada autorid ja toimetused. Olemusloo kategoorias võib iga autor olla esindatud ühe töö või samateemaliste tööde seeriaga (maksimaalselt kolm lugu seerias).

Visuaalse loojutustamise kategooria 2025

Visuaalse loojutustamise kategoorias hinnatakse ajakirjandusliku sõnumi edastamist mitmesõnaliste vahenditega, st seda, kuidas visuaalsed võtted - fotod, illustratsioonid, helid, uudisgraafika - ja kujundus koosmõjus edastavad lugu või aitavad loo sõnumit lugejale selgitada ja esile tuua. Žürii ei hinda eraldi videoid, fotosid ega fotoseeriaid (fotopõhiste lugude puhul hinnatakse loo kujundust tervikuna).

Žürii võib hindamisel lähtuda ühest või mitmest komponendist ja kriteeriumist.

Žürii hindab töid ühes põhikategoorias – **visuaalne loojutustamine**.

Lisaks on **žüriil õigus eraldi esile tõsta üksikuid väljapaistvaid töid, võtteid ja vahendeid**.

Konkursil osalemiseks peavad võistlustööd olema jõudnud žüriini hiljemalt 30. jaanuaril 2025 kell 23.59. Hiljem laekunud võistlustöid ei võeta arvesse.

Võistlusele ei saa esitada ja žürii ei hinda **valdavalt tehisintellekti toel loodud** illustratsioone, uudisgraafikat ja graafilisi lahendusi. Kahtluse korral on žüriil õigus nõuda lisaselgitusi ja nõutele mittevastavad võistlustööd konkursilt kõrvaldada.

Visuaalse loojutustamine kategoorias võivad kandideerida 2025. aastal ajakirjanduses ilmunud:

- **paberväljaandes ilmunud üksiklugude kujundused** (üks võistlustöö koosneb ühest loost koos lisaalugudega. Iga töö puhul esitada loo kõik leheküljed)
- **digiformaadis üksiklood, multimeediaprojektid ja erilahendused.**
- **uudisgraafika ja visuaalsete vahenditega esitatud infolahendused**
- **illustratsioonid, vinjetid jms nutikad kujunduslikud detailid, võtted ja animatsioonid**

AJAKIRJANDUSPREMIAD 2025 VÕISTLUSTÖÖDE ESITAMISE TINGIMUSED

Tööd (v.a. visuaalikategooria) tuleb esitada veebikeskkonnas: <https://preemiad.meedialiit.ee/>

Võistlustöid saavad esitada väljaanded, autorid ja ajakirjandusega seotud institutsioonid (vaata täpsemalt iga kategooria juurest).

- Töö peab olema ilmunud 2025. aastal.
- Iga töö saab kandideerida ühes kategoorias.
- Töö peab olema esitatud selgelt loetava PDFina.
- Venekeelsetele töödele tuleb lisada tõlge eesti keelde (aktsepteeritav on masintõlge).

Visuaalse loojutustamise konkursi võistlustööde esitamise nõuded

- Paberväljaande puhul tuleb konkursile saata ajalehe **originaalsed tervikleheküljed või terviklehekülgede vähendamata värvilised väljatrükkid tavapaberil A3 formaadis.**
- Tervikleheküljed tuleb esitada ka siis, kui esitav töö moodustab ainult osa leheküljest. Iga töö puhul esitada loo **kõik leheküljed**. Paarisleheküljed palume kokku teipida.
- Nõutav on väljatrükkidele lisada ka **võistlustööde pdf-fail**, mille saab saata aadressil **meedialiit@meedialiit.ee**, märkides juurde konkursi nime, võistlustöö kategooria ja autori nime.
- Paberväljaandes ilmunud tööd saata (toimetada) aadressil: **Tarmo Rajamets, Delfi Media, Narva mnt 13, Tallinn, 10151, tel. 51 900760**. Kui võistlustööd saadetakse postiga või kulleriga, tuleb žüriid töö esitamisest informeerida meili teel aadressil **meedialiit@meedialiit.ee**.
- Digitaalsed tööd palume esitada töötava lingina väljaande veebikeskkonda. Link saata aadressil **meedialiit@meedialiit.ee** ja lisada märgusõna „Konkurss: visuaalne loojutustamine”.
- **Konkursile esitatud digitaalsed tööd peavad esitamise hetkest kuni žürii töö lõpuni (kuni 15. veebruarini) olema veebis vabalt ja tasuta kättesaadavad.** Maksumüüri taga olevat tööd ei loeta esitatuks.

Iga töö juurde palume lisada järgmise selgituse:

- väljaande nimi
- töö pealkiri
- töö autor (autorite kollektiivi puhul palume kirja panna kõik osalised)
- ilmumise/avaldamise kuupäev
- väike selgitus, milline töö, võte või vahend konkursile esitatakse (näiteks täpsustada, et esitatud on graafika või illustratsioon) ning kuidas see esitaja (või autori) arvates aitas kaasa loo või sõnumi edasiandmisele. Selgituse puudumisel hinnatakse lugu tervikuna. Paberlehe tööde puhul palume töö tagaküljele kinnitada täidetud osaluslipiku. Digitaalsete tööde puhul palume täpsustada, millisele platvormile tehtud lahendus (mobiil, veebikülg, mitu platvormi) konkursile esitatakse.

ŽÜRIIDE TÖÖ PÕHIMÕTTED

- Žüriid paneb kokku Meedialiit.
- Suure žürii liikmed esitavad viis päeva enne koosolekut Meedialiidule oma 8 eelistust igast kategooriast. Nendest paneb Meedialiit anonüümselt ja ilma hääli teatamata kokku kuuese (6) nimekirja, mis esitatakse žürii liikmetele tähestikulises järjekorras (autori perekonnanime järgi). Kui lood saavad sama palju hääli, lähevad lõppvooru kõik need, mis jagavad kuuendat (6.) kohta.
- Lõppžürii vaeb neid lugusid ja peab võimalusel leidma konsensuslikult võitja. Kui konsensust ei tule, toimuvad hääletused, kus esimese vooruga:
 - selgitatakse neli parimat, hääletustulemusi ei avalikustata
 - toimub arutelu, kas nelja parima seast on võimalik selgitada võitja
 - järgmise hääletusvooruga selgub kolm parimat, hääletustulemusi ei avalikustata

Töid esitanud ajakirjanikud ja väljaanded annavad Meedialiidule õiguse kasutada töid ajakirjanduskonkursiga seotud turundustegevusteks.

Ajakirjanduspreemiaid rahastavad Delfi Meedia, Õhtuleht Kirjastus ja Äripäev.